



prodotti e servizi per la comunicazione visiva

Gentile Cliente

offrire la migliore qualità è da sempre il nostro obiettivo. Per questo oggi vogliamo parlarti di un nuovo progetto cui abbiamo aderito, perché porta valore aggiunto ai nostri prodotti:

ETICHETTA ENERGETICA AIFILGreen
Meno consumi, più qualità certificata
Cambia l'impatto delle insegne luminose!

È un progetto dell'associazione di categoria di cui facciamo parte (AIFIL), che da oltre cinquant'anni promuove e sostiene percorsi produttivi innovativi in linea con i cambiamenti di mercato. **L'Etichetta Energetica è un progetto concreto in questa direzione.** AIFIL si fa garante e questa è una delle molte buone ragioni per cui abbiamo aderito.

Rispondere al mercato

Il mercato ormai richiede a tutti di **essere al passo della transizione ecologica.** La riduzione dell'impatto energetico e, quindi, del risparmio energetico sono decisivi. Non basta più il *greenwashing*, cioè la dichiarazione d'intenti. **Servono fatti.**

Noi continueremo a fornire le insegne luminose tradizionali, ma ai nostri clienti desideriamo dare anche **un'alternativa concreta per rispondere subito, e nel modo migliore, alle esigenze di risparmio e ambientali.** Perché questo è un valore aggiunto richiesto dai **consumatori finali, che orientano gli acquisti anche in base all'impegno ecologico delle aziende.**

L'Etichetta Energetica (E.E) AIFILGreen rappresenta un unicum per la filiera dell'insegnistica luminosa che, per la prima volta, vede introdurre un sistema di **certificazione energetica** risultato di dodici anni di studi e investimenti per la ricerca. È una grande occasione **per rispondere alle esigenze** sempre più impellenti di **risparmio energetico**, utile ai singoli e al Pianeta di cui siamo parte.

La luce e il buio

La crisi economica, ambientale, l'austerità sono sotto i nostri occhi e, in fatto d'illuminazione, è sempre più accreditata l'ipotesi di **ridurre i tempi di accensione o di spegnere le insegne nelle città.** Risultato? **Avremo un'Italia al buio, perché molti piccoli centri sono "accesi" solo dalle insegne luminose, così come tante strade in diverse metropoli.** Le insegne luminose, infatti, svolgono anche un "involontario" servizio sociale: non lasciare al buio i centri abitati meno illuminati. E questo accresce il **valore del risparmio e dell'etica** del progetto #EtichettaEnergeticaCertificataAifilGreen.

Una scelta volontaria

La decisione di certificare le insegne luminose è una scelta volontaria da parte delle aziende, **non è un obbligo di legge** ma, com'è accaduto per le lampadine a basso consumo e per le classi energetiche degli elettrodomestici, la #EtichettaEnergeticaCertificataAifilGreen sta già trovando **consenso tra imprenditori, distributori, utenti finali e istituzioni:** da FINCO (Federazione Industrie Prodotti Impianti Servizi e Opere Specialistiche per le Costruzioni e la Manutenzione, che rappresenta 40 associazioni di categoria nazionali) all'Istituto bancario Intesa San Paolo, agli assessorati all'urbanistica e all'ambiente di alcune regioni.

Se in questa opportunità ci vedi un investimento, parliamone!

M&M ITALY SRLS
VIA SANT'IGINO PAPA 60 00168 ROMA
Sede operativa VIA CASSIA KM 36.300 Z.I. SETTEVENE 01036 NEPI (VT)
P.IVA /C.F. 15522271004 Tel. 0761-527959 info@memcomunicazione.com